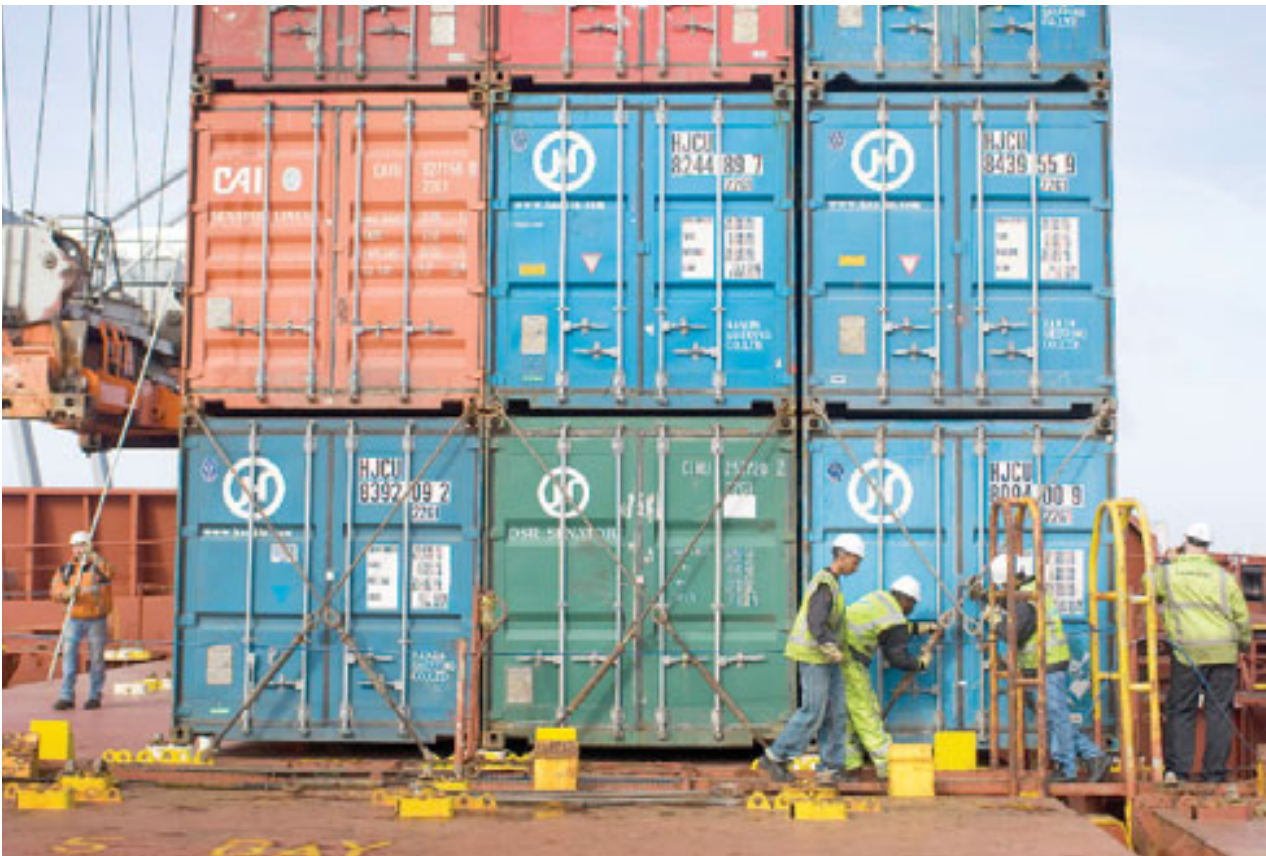


De salarissen liggen hoog in de Rotterdamse haven.

Marco Florijn Wethouder



Bedrijven in de haven hebben moeite personeel te vinden, onder meer door het negatieve imago van het werk. THEO VAN PELT/HOLLANDE HOOGTE

Ga niet in de haven werken, jongen

#Jongeren Bedrijven in de Rotterdamse haven krijgen hun vacatures niet opgevuld. Ze zijn daarom op zoek naar jongeren uit de Rotterdamse wijken die voor ze willen werken. Die hebben daar weinig zin in, ook al is er veel jeugdwerkloosheid.

Remco Tomesen
Rotterdam

‘Helaas, het bezoek aan de haven gaat niet door’, zegt stadsmarinier Jur Verbeek. Het is maandag, donderdag zou vanuit Bloemhof, een buurt in Rotterdam-Zuid, een bus vol jongeren naar het havengebied rijden. Om de jongeren – van Marokkaanse, Antilliaanse, Kaapverdiaanse, Suri-naamse, Nederlandse afkomst – naar het havengebied te brengen. Om ze ‘met eigen ogen te laten zien wat werken in de haven nou echt inhoudt’.

Deze maandagmiddag zouden de tientallen jongeren die zich op een banenmarkt hadden opgegeven voor het bustochtje, alvast wat informatie krijgen. Als voorbereiding. Maar in het zaaltje zitten maar drie jongeren, twee jongemannen en een meisje; de rest, twaalf mannen en vrouwen, is ouder, komt van bemiddelingsbureaus, doet aan jongerenwerk. Verbeek: ‘Met zo’n klein groepje heeft een tour geen zin.’

Het lijkt zo simpel. In de haven is er werk. Heel veel werk. Bedrijven staan te springen om werknemers. In de Rotterdamse wijken hangen dui-

zenden jongeren rond zonder werk. Zet die aan het werk in de haven en er zijn twee problemen opgelost. Maar het is niet zo simpel: ook al doen bedrijven, jongerenwerkers en de gemeente nog zo hun best, maar weinig jongeren hebben zin om in de havens te werken.

De bus vanuit Bloemhof ging niet. Sommige andere bussen vanuit andere buurten gingen wel, maar waren nauwelijks gevuld, zegt Cees Jan Asselbergs, directeur van Deltalinq, belangenbehartiger van 600 bedrijven in het havengebied. ‘Onze leden maken zich enorme zorgen of ze wel voldoende werknemers kunnen vinden de komende jaren. Vandaar al die inspanningen.’

Imago

Van sjorders en hefftruckchauffeurs tot hogere technische beroepen: 2.400 vacatures zijn er dit jaar voor technische en logistieke banen in het havengebied, blijkt uit onderzoek.

Asselbergs: ‘Veel jongeren die aan de kant staan, zouden werk in de haven kunnen vinden.’ Volgens de cijfers van de gemeente Rotterdam staan er nu 3.300 jongeren als werk-

loos ingeschreven.

Waarom die meestal niet in de haven willen werken? ‘De stad en de haven staan met de rug naar elkaar’, krijg je vaak als eerste antwoord op deze vraag. De afstand tussen haven en stad is groot, van het centrum van

20%

De haven vergrijs

Van de technische en logistieke werknemers in het Rotterdamse havengebied is 20 procent jonger dan 28. Bron: Deltalinq.

Rotterdam naar de Tweede Maasvlakte is zo’n kilometer of 50. Jongeren kunnen opgroeien in Rotterdam en het havengebied nooit zien. Ook is er een imago probleem. ‘Sommigen denken dat het vies werk is’, zegt wethouder Marco Florijn van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

En dan speelt nog mee dat onder allichtone jongeren – meer dan 50 procent van de Rotterdamse jongeren is van niet-Nederlandse afkomst – de haven vaak nog een extra slecht imago heeft. Door verhalen van hun ouders, van wie er veel hier naartoe kwamen om in die havens te werken.

‘Je ziet dat ouders, die vroeger heel zwaar werk in de haven deden, tegen hun zoon zeggen: doe niet zoals ik, en zorg dat je een mooie baan krijgt, iets op kantoor’, zegt Hans Broer van Daad, dat werkgevers helpt bij de werving en scholing van personeel, en de afgelopen vijf jaar jaarlijks gemiddeld 100 jongeren vanuit een uitkering aan werk in de haven heeft geholpen. Daarmee is het een van de weinige wat succesvollere projecten om jongeren ‘de haven in te krijgen’.

Moskee

Het werk dat de ouders van de jongens vroeger deden, bestaat niet meer. Veel arbeid is geautomatiseerd, het echt zware werk is overgenomen door vorkheftrucks. Maar het beeld is hardnekkig. Om dat te veranderen moet je volgens Asselbergs ‘de hele gemeenschap betrekken’. ‘Als jongs-

ren de haven hebben gezien en enthousiast thuis komen, dan zeggen ouders misschien: ben je gek geworden? Ik heb daarom liever dat je jongeren met ouders, of ooms en tantes erbij, de haven laat zien’. Zo was er volgens hem eens een afspraak met een groep Marokkaanse mensen. Die werden bij een moskee opgehaald voor een tour door de haven.

Naast bustours wordt ook op andere manieren geprobeerd jongeren de haven in te krijgen. Met leerwerktrajecten, opleidingen en andere vormen van promotie. Een van de argumenten om jongeren te overtuigen is het salaris. ‘Lonen liggen hoog in de haven’, zegt Florijn, die samen met bedrijven en opleidingen aan de slag zegt te gaan om jongeren de haven in te krijgen. Duizenden nieuwe werknemers hoeft het niet op te leveren, zegt Asselbergs. ‘Een klein groepje is al mooi. Dat kan leiden tot mond-tot-mondreclame. Waarna de haven hopelijk gaat leven in de wijken.’

Of er al snel een nieuwe bustour vanuit Bloemhof komt? Verbeek: ‘Als er 25 jongeren zijn, gaan we rijden. En we gaan door tot we die bij elkaar hebben.’

Happy-appy

Door middel van een app lieten 45.000 iPhone-gebruikers weten wanneer ze het gelukkigst zijn: om tien voor twee op Eerste Kerstdag en na seks.



Pokkenlolly

In Tennessee is een vrouw betrapt op het verkopen van lolly's besmet met het waterpokkenvirus: er bleek vraag naar onder ouders van jonge kids.



Veiligheidsmaatregel

Een opmerkelijk advies voor artsen in China: draag sportschoenen om te kunnen wegrennen voor ontevreden, agressieve patiënten.