

# Rus en Chinees laten hun geld rollen

REMCO TOMESSEN

Parool - 7 januar 2013

**Amsterdam trekt steeds meer rijke Russische en Chinese toeristen. Vooral de Bijenkorf, diamantairs en winkeliers in de P.C.Hoofstraat profiteren 'Door de Russen gaat het nog steeds goed hier.'**

Op hun naamkaartje staan Chinese tekens, in hun hand hebben ze een iPad. Als ze een groep Chinese toeristen de Bijenkorf in zien lopen, spreken ze die aan. Sandy Yu (23) en Ashley Hu (24) zijn twee van de zes Chinees sprekende hostesses die sinds eind september in het warenhuis werken. Yu: "Chinezen willen vooral weten of een product echt is. En ze willen Europese spullen. Ze kijken of er niet 'Made in China' op staat."

Sinds vorige maand hebben Yu en Hu ook een collega die Russisch spreekt. Het past in de strategie van de Bijenkorf om steeds meer in te spelen op toeristen uit de zogeheten Bric-landen: Brazilië, Rusland, India en China. "Het aantal bezoekers uit die landen neemt bij ons jaarlijks met vijftig procent toe," zegt Tessel Elverding, bij de Bijenkorf verantwoordelijk voor business development voor de Bric-landen. "Bij die groep zit voor ons de grote groei."

De Russische Natasja staat met haar man bij een vitrine met peperdure herenhorloges, met aan haar arm vier tassen. "We hebben al een halve dag gewinkeld voor mij," zeg ze in gebroken Engels. "Nu wil hij iets uitzoeken voor zichzelf." Wat Russen en Chinezen vooral interessant maakt voor winkels als de Bijenkorf, is dat ze heel veel besteden. Elverding: 'Gemiddeld geven bezoekers uit Bric-landen hier drie tot vijf keer zoveel uit als Nederlanders en andere Europeanen.' Favoriete product: een Guccitas. Horloges zijn in trek bij de mannen. Veel dure merken zijn hier goedkoper, onder meer doordat toeristen taxfree kunnen winkelen.

Het aantal Chinese toeristen dat ons land bezoekt, is de laatste jaren met 42 procent gestegen. Vorig jaar kwamen 180.000 Chinezen naar ons land, aldus het Nederlandse toerismebureau NBTC. Het aantal Russen steeg in twee jaar met 35 procent en het aantal Brazilianen met 30 procent.

Vrijwel al die Bric-toeristen bezoeken Amsterdam, zegt Machteld Smit van het Amsterdamse toerismebureau ATCB. "Vooral de rijkere Chinezen en Russen gaan op reis."

Ze gaan naar Parijs, Londen, maar ook steeds vaker naar Amsterdam. "Amsterdam ontwikkelt zich. We zijn niet meer vooral populair onder backpackers. Ook andere groepen komen nu. Je ziet ook dat er steeds meer hotels in het dure segment komen."

## Diamanten

Drie bussen staan deze ochtend voor de diamantfabriek van Gassan Diamonds in de Nieuwe Uilenburgerstraat. Voor rijke Aziaten en Russen is dit, net als Coster Diamonds, één van de must-sees van de stad. Behalve Bric-toeristen komen hier ook veel Japanners. In de winkel beneden loopt een groep Aziaten, allemaal met een klein geel stickertje op hun jas. "Zo weten we wie bij welke groep hoort," zegt Ted Coert van Gassan Diamonds. Sommigen spreken een paar woorden Engels, de meesten geen woord. Daarom is er personeel aanwezig dat Chinees spreekt. "We spreken hier in totaal 26 talen," zegt president-directeur Benno Leeser van Gassan.

Bij de diamanten en sieraden staan Chinese symbolen en op verschillende plekken zijn stickers geplakt van Union Pay, een Chinese creditcard, zodat voor bezoekers duidelijk is dat je daarmee kunt betalen. "How much this one?" vraagt een Chinese man aan een dame achter een vitrine.

"Chinezen nemen vaak een cadeau mee voor de familie thuis," zegt Leeser. "Russen kopen veel oorbellen, ringen, armbanden. Dat gaat van 500 tot 500.000 euro. Maar we zijn ook heel blij als we een Swatchhorloge verkopen."

Chinezen komen meestal in groepen, Russen individueel, zegt Coert. "Bij Chinezen moet je erg letten op de hiërarchie in de groep. Meestal is de oudste man het belangrijkste. Vaak wacht de rest af totdat hij iets koopt. Als hij iets mooi vindt, volgen de anderen vaak."

Ook al is het crisis, dankzij de groeiende groep toeristen uit landen als Rusland gaat het met de vier winkels van Edward de Jonge Urbach in de P.C. Hoofstraat nog steeds goed. "Als ze rijk zijn, zijn ze ook écht rijk," zegt de eigenaar van de Azzuro Fashion Group. Na de Russen ziet hij nu ook groei uit omringende landen. "Het is een soort olievlek. Eerst kwamen er Russen uit Moskou, toen uit andere Russische steden en nu hebben we ook klanten uit omringende landen, uit vroegere Sovjetrepublieken als Oezbekistan." Vorige maand schoot een filmploeg uit Kazachstan een promovideo in de straat.

Chinezen ziet de Jonge Urbach minder vaak in zijn winkels: die hebben geen tijd voor de P.C. Hoofstraat, die net wat buiten het toeristische centrum ligt. Chinezen maken meestal een rondreis door heel Europa en zijn dan hoogstens een dag in Amsterdam. Russen blijven langer en hebben dus genoeg tijd om te shoppen in de PC.

Bric-toeristen trekken trouwens niet altijd even makkelijk hun portemonnee. "Ze geven relatief veel geld uit aan shoppen, maar zijn niet altijd bereid hetzelfde uit te geven aan horeca, een rondvaart of hotelkamer," zegt commercieel directeur Karen van der Zanden van Canal Company. Chinezen of Brazilianen hoeven niet per se een luxe rondvaart, zegt ze. Maar ze willen wel dure cadeaus mee naar huis nemen.

Sinds vorig jaar is er wel een rondvaartboot van Canal Company waar gasten in negentien talen - waaronder Chinees, Mandarijn, Portugees (dat in Brazilië wordt gesproken) en Russisch -

uitleg krijgen over de bezienswaardigheden waar ze langs varen. En in het nieuwe seizoen gaat de rederij vanaf het Rijksmuseum met een luxer scheepje, een salonbootje, varen.

### **Louis Vuitton**

In de Bijenkorf loopt een groepje Chinezen de Louis Vuittonshop in. Er wordt een bericht in het Chinees omgeroepen dat je taxfree kunt winkelen in de Bijenkorf en kunt afrekenen met Union Pay.

De benedenetage van het warenhuis is sinds twee jaar voor een groot deel veranderd in een verzameling duremerkshops. De komende jaren moeten dat er nog veel meer worden, zegt Elverding. Ook wil ze speciale bewegwijzering in het Chinees in de Bijenkorf. En begin volgende maand doet de Bijenkorf voor het eerst mee met de viering van het Chinees nieuwjaar.

Dat zou wel eens het begin kunnen zijn van een heel goed Bric-jaar voor Amsterdam. Want dit 'jubeljaar' komen er nog veel meer Bric-toeristen, is de verwachting: de stad staat wereldwijd in de belangstelling vanwege de viering van vierhonderd jaar grachtengordel, de 160ste geboortedag van Vincent van Gogh en de heropening van het Rijksmuseum.

Dat is precies het soort zaken waar rijkere toeristen op afkomen, volgens directeur Benno Leeser van Gassan: "De vooruitzichten zijn heel goed." En De Jonge Urbach zegt: "Met alleen mooie winkels red je het niet. Ik ben blij dat nu ook weer de musea opengaan."

Bij de Bijenkorf zijn ze in elk geval klaar voor een extra toeloop van Chinese toeristen. Hostess Sandy Yu: "In het begin werd ik nog wel eens gebeld als er hulp nodig was op een afdeling, en dan bleken het Indonesiërs te zijn. Dat gebeurt nu niet meer."